



ТЗ для текста **Название текста**

Необходимо написать текст на тему: **ТЕМА**

Рекомендуем ознакомиться со страницей сайта, на которой будет размещаться текст: **ССЫЛКА**

Общие требования

1. Размер текста от **ЧИСЛО** до **ЧИСЛО** символов без пробелов. Объем задан на основании конкурентных статей.
2. Максимально избегать «воды» в тексте.
3. Текст должен соответствовать нормам и правилам русского языка, без орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок. Проверять на <https://orfogrammka.ru>.
4. Текст должен иметь примерно следующую структуру:
 - **СТРУКТУРА**Можно добавить дополнительные блоки, если они лучше раскроют тему или поделить один блок на два.
Для примера обратите внимание на тексты со следующих страниц:
 - **ПРИМЕРЫ СТРАНИЦ**
5. Должны быть задействованы следующие ключевые слова как минимум один раз:
 - **СПИСОК КЛЮЧЕЙ**
6. Ключевые слова должны быть распределены равномерно по тексту.
7. Ключевые слова нужно выделять в тексте и после текста **ЦВЕТОМ**.

Пример:

Мы предлагаем **услуги дизайнера** по выгодной **цене**.

Список ключевых слов после текста:

Услуги
дизайнер
цена

8. Необязательно указывать ключевые слова в точной словоформе, их можно склонять, спрягать и разбавлять другими словами.
9. Необходимо использовать слова и фразы задающие тематику (LSI). Полный список представлен в конце ТЗ. Необязательно использовать весь

список, вставляйте слово или фразу только если они реально нужны для раскрытия темы. Помните, что наша цель — полезный текст без воды.

10. Также необходимо использовать в определенных количествах слова-маркеры для повышения текстовой релевантности страницы.

Слово	Минимальное количество

11. **ВАЖНО!!!** Процент уникальности текста **не менее ПРОЦЕНТ**.

Проверить на <https://advego.com/>. Можно скачать приложение для десктопа <https://advego.com/plagiatus/> или использовать онлайн-проверку <https://advego.com/antiplagiat/>.

Длина шингла и фразы в настройках десктопного «Адвего Плагиатуса» — 4. Не гонитесь за 100% уникальностью, главное, чтобы текст был написан качественно!

12. Результат необходимо сдать в формате ссылки на гуглодок с доступом к комментированию. Пример оформления текста при сдаче на проверку (проверена уникальность, количество знаков, выделены ключи): <ссылка удалена>

Слова задающие тематику:

-

Фразы задающие тематику:

-

Пожелания по качеству и стилистике текста

1. Материал должен быть разбит на логические блоки, которые позволят читателю быстро оценить его содержание и прочитать (при необходимости) лишь интересующую его часть. Логические блоки оформляем с помощью подзаголовков 2-го и, при необходимости, 3-го уровня (<ссылка удалена>).
2. Оформление списков должно соответствовать нормам. Если элементы списка являются самостоятельными предложениями, то они пишутся с прописной буквы и в конце каждого элемента ставится точка (<ссылка удалена>). В остальных случаях элементы списка начинаются со строчной буквы и завершаются запятой или же точкой с запятой, если элементы достаточно длинны и, тем более, если содержат символы пунктуации (<ссылка удалена>). В конце списка ставится точка.
3. Готовый файл должен быть в удобочитаемом виде, то есть мы должны понимать, где заголовок, где абзац, где список и т.д. Текст в виде «кирпича» не подходит.
4. По возможности текст должен иметь хотя бы один нумерованный или маркерный список.
5. Не используйте ё.
6. Слово «вы» пишете с маленькой буквы.
7. Старайтесь использовать глаголы вместо отглагольных частей речи. Например,
8. НЕ «Разработкой проекта занимаются.», а «Проект разрабатывают» и т.д.
9. Не используйте страдательный залог. Например, НЕ «Специалистами проводятся опыты...», а «Специалисты проводят опыты...».
10. Старайтесь не использовать сложные сказуемые с глаголами в неопределенной форме. Например, НЕ «Наши курьеры смогут доставить заказ...», а «Наши курьеры доставят заказ...».
11. Избегайте гипертрофированной эмоциональной окраски (кратчайшие, высочайшее, современнейшие, высокопрофессиональные и т. д.).
12. Избегайте длинных предложений — не более 20 слов (не считая предлогов, союзов и т. д.)