

1			Показы	Клики	CTR (%)	Расход (руб.)	Ср. цена клика (руб.)	Цена цели (руб.)	Конверсии	Ср.расход за день (руб.)
2	<b>Всего 15.12.2022 по 31.12.2022</b>		60985	1468	2,41	61282,31	41,75	222,04	328	3604,84
3										
4	Группа	Кампания	Показы	Клики	CTR (%)	Расход (руб.)	Ср. цена клика (руб.)	Цена цели (руб.)	Конверсии	Конверсии 15.12.2022
5	Детский уролог	Поиск	88	16	18,18	1441,1	90,07	160,12	10	3
6	Детский невролог	Поиск	177	15	8,47	1433,55	95,57	179,19	8	2
7	Дерматолог	Поиск	494	51	10,32	2201,58	43,17	550,4	5	10
8	Детский дерматолог	Поиск	346	21	6,07	1020,58	48,6	170,1	8	5
9	Детский кардиолог	Поиск	80	7	8,75	444,34	63,48	148,11	3	1
10	Холтер	Поиск	159	11	6,92	345,59	31,42	86,4	4	3
11	Справка о здоровье	Поиск	455	2	0,44	102,26	51,13	102,26	4	-
12	Справка спорт/бассейн	Поиск	61	5	8,2	174,06	34,81	-	-	-
13	Справка в лагерь	Поиск	41	1	2,44	30,66	30,66	-	-	-
14	Санаторно-курортная карта	Поиск	47	6	12,77	119,11	19,85	119,11	4	-
15	Детская медкомиссия	Поиск	108	3	2,78	288,89	96,3	288,89	3	-
16	Справка в вуз	Поиск	23	1	4,35	13,24	13,24	-	-	-
17	ЛОР_1	Поиск	2614	203	7,77	10801,63	53,21	142,13	76	51
18	ЛОР_исследование	Поиск	157	10	6,37	491,54	49,15	163,85	6	5
19	Вакцинация ротавир_1	Поиск	18	0	0	0	-	-	-	-
20	Вакцинация тиф_1	Поиск	6	0	0	0	-	-	-	-
21	Вакцинация клещ_1	Поиск	42	0	0	0	-	-	-	-
22	Вакцинация менингокк_1	Поиск	55	0	0	0	-	-	-	-
23	Вакцинация гепатит_1	Поиск	103	1	0,97	37,63	37,63	-	-	-
24	Вакцинация многокомпонентная_1	Поиск	232	0	0	0	-	-	-	-
25	Вакцинация корь, красн, пар_1	Поиск	94	2	2,13	16,47	8,23	-	-	-
26	Вакцинация ветрянка_1	Поиск	83	13	15,66	597,72	45,98	199,24	3	-
27	Вакцинация пневмококк_1	Поиск	120	1	0,83	1,29	1,29	-	-	1
28	Вакцинация впч_1	Поиск	112	7	6,25	244,01	34,86	-	-	-
29	Вакцинация грипп_1	Поиск	512	16	3,12	550,38	34,4	550,38	4	3
30	Офтальмолог	Поиск	637	30	4,71	1815,43	60,51	226,93	9	9
31	Травматолог-ортопед	Поиск	541	15	2,77	852,06	56,8	170,41	7	3
32	Спирометрия	Поиск	514	14	2,72	748,7	53,48	-	-	1
33	Реакция Манту	Поиск	204	4	1,96	119,39	29,85	-	-	8
34	Туберкулинодиагностика	Поиск	51	8	15,69	186,19	23,27	186,19	1	-

1			Показы	Клики	CTR (%)	Расход (руб.)	Ср. цена клика (руб.)	Цена цели (руб.)	Конверсии	Ср.расход за день (руб.)
2	<b>Всего 15.12.2022 по 31.12.2022</b>		<b>60985</b>	<b>1468</b>	<b>2,41</b>	<b>61282,31</b>	<b>41,75</b>	<b>222,04</b>	<b>328</b>	<b>3604,84</b>
3										
4	Группа	Кампания	Показы	Клики	CTR (%)	Расход (руб.)	Ср. цена клика (руб.)	Цена цели (руб.)	Конверсии	Конверсии 15.12.2022
35	Диаскин	Поиск	140	5	3,57	183,31	36,66	-	-	1
36	Терапевт	Поиск	903	44	4,87	3470,71	78,88	578,45	8	4
37	Аллерголог взр	Поиск	317	27	8,52	1987,19	73,6	662,4	4	6
38	Аллерголог детский	Поиск	58	4	6,9	161,5	40,37	161,5	3	2
39	Бронхиальная астма	Поиск	556	17	3,06	417,06	24,53	417,06	1	-
40	Пищевая аллергия	Поиск	424	12	2,83	409,48	34,12	-	-	1
41	Пыльцевая аллергия	Поиск	65	2	3,08	116,93	58,46	-	-	1
42	Детский хирург	Поиск	134	4	2,99	219,65	54,91	219,65	3	1
43	Детский психиатр	Поиск	80	9	11,25	383,08	42,56	76,62	5	5
44	Психиатр	Поиск	840	32	3,81	868,54	27,14	96,5	10	3
45	Клещ	Поиск	43	1	2,33	1,45	1,45	-	-	-
46	Понсети	Поиск	5	0	0	0	-	-	-	-
47	Психолог детский	Поиск Психолог	36	2	5,56	142,09	71,04	-	-	-
48	Психолог взрослый	Поиск Психолог	318	32	10,06	2373,48	74,17	395,58	7	1
49	Дерматолог папилломы	Дерматолог маниг	114	19	16,67	870,47	45,81	870,47	1	3
50	Дерматолог моллюски	Дерматолог маниг	5	0	0	0	-	-	-	-
51	Дерматолог бородавки	Дерматолог маниг	20	3	15	138,52	46,17	-	-	1
52	Дерматолог шипиги	Дерматолог маниг	61	11	18,03	576,27	52,39	192,09	3	2
53	Дерматолог невус	Дерматолог маниг	142	8	5,63	763,38	95,42	763,38	1	-
54	Дерматолог ангиома	Дерматолог маниг	43	0	0	0	-	-	-	-
55	Дерматолог кератома	Дерматолог маниг	20	2	10	76,84	38,42	-	-	-
56	Дерматолог кондилома	Дерматолог маниг	65	3	4,62	89,79	29,93	-	-	-
57	Педиатр	РСЯ	941	8	0,85	117,24	14,66	-	-	-
58	ЛОР	РСЯ	8805	141	1,6	1966,34	13,95	196,63	10	11
59	Детский травматолог и хирург	РСЯ	1495	16	1,07	174,82	10,93	-	-	-
60	Детский дерматолог	РСЯ	4771	38	0,8	289,71	7,62	-	-	-
61	Дерматолог взр + бородавки	РСЯ	362	6	1,66	47,12	7,85	-	-	1
62	Дерматолог папилломы	РСЯ	17752	167	0,94	1003,12	6,01	125,39	8	5
63	Дерматолог шипиги	РСЯ	708	2	0,28	13,34	6,67	-	-	-
64	Детский педиатр	Педиатр	6059	113	1,86	5542,87	49,05	173,21	45	39

1			Показы	Клики	CTR (%)	Расход (руб.)	Ср. цена клика (руб.)	Цена цели (руб.)	Конверсии	Ср.расход за день (руб.)
2	<b>Всего 15.12.2022 по 31.12.2022</b>		60985	1468	2,41	61282,31	41,75	222,04	328	3604,84
3										
4	Группа	Кампания	Показы	Клики	CTR (%)	Расход (руб.)	Ср. цена клика (руб.)	Цена цели (руб.)	Конверсии	Конверсии 15.12.2022
65	Вызов педиатра	Педиатр	149	7	4,7	623,31	89,04	311,65	2	3
66	Неонатолог	Педиатр	796	25	3,14	1895,28	75,81	473,82	5	3
67	Детский инфекционист	Педиатр	426	6	1,41	206,61	34,43	206,61	1	2
68	УЗИ взрослым	УЗИ взрослые	9	0	0	0	-	-	-	-
69	УЗИ колена	УЗИ взрослые	31	6	19,35	257,83	42,97	257,83	1	1
70	УЗИ кисти	УЗИ взрослые	3	1	33,33	34,03	34,03	-	-	-
71	УЗИ голеностоп	УЗИ взрослые	7	0	0	0	-	-	-	-
72	УЗИ стопы	УЗИ взрослые	4	0	0	0	-	-	-	-
73	УЗИ головного мозга	УЗИ взрослые	12	0	0	0	-	-	-	-
74	УЗИ сердца	УЗИ взрослые	141	2	1,42	51,07	25,54	-	-	-
75	УЗИ почек	УЗИ взрослые	72	0	0	0	-	-	-	-
76	УЗИ предстательной	УЗИ взрослые	32	0	0	0	-	-	-	-
77	УЗИ артерий	УЗИ взрослые	35	1	2,86	16,85	16,85	-	-	-
78	УЗИ аорты	УЗИ взрослые	1	0	0	0	-	-	-	-
79	УЗИ мошонки	УЗИ взрослые	14	0	0	0	-	-	-	-
80	УЗИ слюнных	УЗИ взрослые	3	0	0	0	-	-	-	-
81	УЗИ лимфоузлов	УЗИ взрослые	17	0	0	0	-	-	-	-
82	УЗИ мягких тканей	УЗИ взрослые	11	0	0	0	-	-	-	-
83	УЗИ щитовидной	УЗИ взрослые	225	5	2,22	119	23,8	-	-	-
84	УЗИ мочевого пузыря	УЗИ взрослые	30	0	0	0	-	-	-	-
85	УЗИ малого таза	УЗИ взрослые	4	1	25	13,05	13,05	-	-	-
86	УЗИ желудка	УЗИ взрослые	388	17	4,38	565,55	33,27	282,77	2	-
87	УЗИ поджелудочной	УЗИ взрослые	32	0	0	0	-	-	-	-
88	УЗИ желчного	УЗИ взрослые	29	1	3,45	42,8	42,8	-	-	-
89	УЗИ брюшной полости	УЗИ взрослые	437	12	2,75	516,49	43,04	516,49	1	-
90	УЗИ молочной железы	УЗИ взрослые	53	0	0	0	-	-	-	-
91	УЗИ на овуляцию	УЗИ взрослые	1	0	0	0	-	-	-	-
92	УЗИ матки	УЗИ взрослые	22	0	0	0	-	-	-	-
93	УЗИ дети	УЗИ дети	106	6	5,66	272,01	45,34	54,4	5	-
94	УЗИ в год	УЗИ дети	8	1	12,5	23,93	23,93	-	-	-

1			Показы	Клики	CTR (%)	Расход (руб.)	Ср. цена клика (руб.)	Цена цели (руб.)	Конверсии	Ср.расход за день (руб.)
2	<b>Всего 15.12.2022 по 31.12.2022</b>		<b>60985</b>	<b>1468</b>	<b>2,41</b>	<b>61282,31</b>	<b>41,75</b>	<b>222,04</b>	<b>328</b>	<b>3604,84</b>
3										
4	Группа	Кампания	Показы	Клики	CTR (%)	Расход (руб.)	Ср. цена клика (руб.)	Цена цели (руб.)	Конверсии	Конверсии 15.12.2022
95	УЗИ сердца	УЗИ дети	11	0	0	0	-	-	-	2
96	УЗИ глаза	УЗИ дети	15	1	6,67	67,72	67,72	67,72	1	-
97	УЗИ мозга	УЗИ дети	63	3	4,76	160,87	53,62	-	-	-
98	УЗИ колена	УЗИ дети	11	1	9,09	0	0	-	-	-
99	УЗИ шеи	УЗИ дети	7	0	0	0	-	-	-	-
100	УЗИ почек	УЗИ дети	1	0	0	0	-	-	-	-
101	УЗИ уздг дети	УЗИ дети	3	1	33,33	68,04	68,04	11,34	6	-
102	УЗИ мочевого	УЗИ дети	9	1	11,11	14,17	14,17	-	-	-
103	УЗИ желудка	УЗИ дети	11	0	0	0	-	-	-	-
104	УЗИ суставов	УЗИ дети	13	0	0	0	-	-	-	-
105	УЗИ определение беременности	УЗИ беременные	1553	34	2,19	1271,02	37,38	317,75	6	5
106	УЗИ матка беременные	УЗИ беременные	40	1	2,5	43,68	43,68	43,68	1	-
107	УЗИ фолликулометрия	УЗИ беременные	220	15	6,82	908,28	60,55	181,66	5	-
108	УЗИ доплер	УЗИ беременные	71	1	1,41	78,41	78,41	-	-	1
109	УЗИ 1 скрининг	УЗИ беременные	168	2	1,19	203,2	101,6	-	-	-
110	УЗИ 2 скрининг	УЗИ беременные	66	2	3,03	118,52	59,26	-	-	-
111	УЗИ 3 скрининг	УЗИ беременные	72	0	0	0	-	-	-	-
112	УЗИ двойня	УЗИ беременные	90	3	3,33	90,43	30,14	-	-	-
113	Пульмонолог Детский	Пульмонолог	58	16	27,59	423,82	26,49	211,91	2	5
114	Пульмонолог Детский Астма	Пульмонолог	65	2	3,08	63,89	31,94	-	-	-
115	Пульмонолог Детский Пневмония	Пульмонолог	581	46	7,92	2489,29	54,11	2489,29	1	-
116	Гинеколог взрослый 1	Гинеколог	164	6	3,66	392,21	65,37	392,21	3	-
117	Гинеколог взрослый 2	Гинеколог	359	11	3,06	562,27	51,12	140,57	4	-
118	Гинеколог взрослый 3	Гинеколог	228	16	7,02	971,13	60,7	242,78	6	-
119	Гинеколог взрослый 4	Гинеколог	263	11	4,18	529,23	48,11	105,85	6	-
120	Детский гинеколог	Гинеколог	77	3	3,9	349,61	116,54	-	-	1
121	Забор материала гинеколог	Гинеколог	11	0	0	0	-	-	-	-
122	Гастроэнтеролог взрослый 1	Гастроэнтеролог	14	2	14,29	36,85	18,43	-	-	-
123	Гастроэнтеролог взрослый 2	Гастроэнтеролог	74	4	5,41	582,05	145,51	291,03	3	-
124	Гастроэнтеролог детский	Гастроэнтеролог	112	4	3,57	738,16	184,54	246,05	3	-

1	<b>Всего 15.12.2022 по 31.12.2022</b>	
2		
3	Показы	60985
4	Клики	1468
5	CTR (%)	2,41
6	Расход (руб.)	61282,31
7	Ср. цена клика (руб.)	41,75
8		
9	Конверсии/Клик по номеру телефона	60
10	Конверсии/Вызов врача на дом	-
11	Конверсии/Запись на добрый час	-
12	Конверсии/Запись из шапки	8
13	Конверсии/Запись со страницы услуги	-
14	Конверсии/Запись из расписания	-
15	Конверсии/Запись к доктору	-
16	Конверсии/Посещение страницы Контакты	41
17	Конверсии/Просмотр страницы Акции	5
18	Конверсии/Все заявки	10
19	Конверсии/Запись на программу Женское здоровье	-
20	Конверсии/Запись из расписания (доктор)	-
21	Конверсии/Запись из расписания (услуга)	-
22	Конверсии/Звонок	77
23	Конверсии/Живосайт оффлайн сообщение	-
24	Конверсии/Живосайт ответ на активное приглашение	-
25	Конверсии/Живосайт чат начат клиентом	-
26	Конверсии/Переход в мессенджер	4
27	Конверсии/Целевой звонок	65
28	Конверсии/Звонки с Direct//Динамика	77
29	Конверсии/Звонки с Прочие//	-
30	Конверсии/Чаты с Direct//Динамика	4
31	Конверсии/Чаты с Прочие//	-
32	Конверсии/Прямая запись	145
33		
34	<b>Всего конверсий</b>	<b>276</b>
35	<b>Средняя цена конверсии</b>	<b>222,04</b>

1	<b>Работы декабрь:</b>
2	1. Корректировка заголовков и текстов объявлений. Обновили цены, добавили имена врачей, информацию об оборудовании.
3	2. Чистка площадок Рекламной Сети Яндекса (РСЯ). Делаем это регулярно, чтобы видеть, где показывались наши объявления, убираем дешевые и нецелевые площадки.
4	3. Корректировка ставок, бюджетов, расписания показов. Выделили приоритетные направления после совместного обсуждения, на них определили отдельный бюджет. По направлениям, по которым запись плотная, снизили бюджет.
5	4. Чистка запросов и добавление новых минус-слов. Регулярно следим, по каким запросам пользователей, отображалась реклама, убираем нецелевые.
6	5. Корректировка объявлений в РСЯ. Так как большую роль в РСЯ играют именно изображения, их необходимо регулярно обновлять. Изменили картинки, добавили фотографии врачей, цены.
7	6. Сбор новых запросов. Появились новые направления в клинике, собрали семантику для запуска.
8	7. Новые направления и объявления. В клинике появились новые специалисты и направления, которые необходимо запустить в рекламу. Написали уникальные объявления, создали новые группы.
9	8. Добавление интересов. В РСЯ добавили "Интересы и привычки", чтобы нацелить рекламу на нашу целевую аудиторию, среди них "Красота и здоровье", "Беременность и роды", "Семья и дети", "С детьми до года", "С детьми до 6 лет".